

ОТЗЫВ

официального оппонента

кандидата филологических наук, доцента Олешко Евгения Владимировича
на диссертационную работу Вершинина Василия Александровича
«Метод эксперимента в проектировании печатных и цифровых изданий»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика

Роль массмедиа в современном российском обществе во многом определяется их способностью отвечать на вызовы, порожденные новыми информационными технологиями и усложнением социокультурной динамики. В связи с этим актуальность поставленной в диссертационной работе научной проблемы не вызывает сомнений. Автор показывает, что в условиях активных преобразований, которые существенным образом влияют на медиапроизводство, эффективность медиатрансляций становится ключевым фактором деятельности СМИ, определяющим возможности развития в целом журналистики как социального института.

Но циклы появления, развития и угасания новых трендов в медиапроизводстве и технологическом оснащении тех или иных процессов, как справедливо отмечает соискатель, не только регулярно обновляются, но и в течение последних десятилетий становятся все короче. Поэтому появление диссертационного исследования В.А. Вершинина, представляющего специфику метода эксперимента в процессе моделирования и проектирования печатных и цифровых периодических изданий, можно считать этапным и актуальным в силу острой потребности теории и практики журналистики в системном объяснении возможностей как новых медиа, так и использовании в информационную эпоху наработанного опыта традиционных СМИ.

В ряду несомненных достоинств работы в первую очередь хотелось бы подчеркнуть оригинальную постановку темы и формулирование основной проблематики диссертации. Ведь они характеризуются множеством параметров практического плана и теоретическими наработками диссертанта, доказывающего, что новые технологические возможности СМИ определяют необходимость переосмысления некоторых, казалось бы, давно известных, научных терминов и подходов. Анализируя под этим углом зрения теоретико-практическое наполнение понятий «эксперимент» и «проектирование», В.А. Вершинин методологически обоснованно и достаточно подробно рассматривает, в частности, множество трактовок сути эксперимента как направления научного познания.

Содержание диссертации во всех ее компонентах соответствует логике исследования и выглядит достаточно стройно. Совершенно верно, на наш взгляд, автор определяет основную составляющую, актуализирующую ценность данной работы, которая «обусловлена тем, что метод эксперимента является неотъемлемой частью процесса медиапроектирования, особенно в части моделирования периодических изданий» (с. 4). В диссертации в рамках целостной, адекватной современным реалиям концепции убедительно доказывается, что метод эксперимента при этом стал прочной основой модернизации традиционных и разработки новых видов газет и журналов, в том числе, с учетом новых видов медиа, возникающих в связи с постоянным развитием техники и технологий. В связи с чем, нельзя не отметить, что в рамках диссертационного исследования с точки зрения применения метода эксперимента проанализирована очень объемная эмпирическая база, включающая не только ряд зарубежных массмедиа, но и издания, выполненные автором индивидуально или в сотрудничестве со студентами факультета журналистики Национального исследовательского Томского государственного университета в период с 2008 г. по 2014 г. То есть

проблема внедрения полученных результатов в медийную практику также реализована при этом достаточно наглядно и аргументированно.

Диссертация состоит из введения, двух глав, разделенных на пять параграфов, с отдельно оформленными выводами по каждой из глав, а также заключения, списка литературы и приложения, включающего 17 иллюстраций. Во введении диссертации автором подробно освещены актуальность работы и степень изученности вопросов исследования, четко определены цель и задачи, объект и предмет исследования, сформулирована гипотеза, изложены теоретико-методологическая и эмпирическая основы исследования, элементы научной новизны, положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость работы, апробация результатов исследования, приведен список публикаций, в том числе, рецензируемых ВАК.

В первой главе «Метод эксперимента в различных областях науки и сферах деятельности» представлены различные варианты адаптации и использования метода эксперимента в естественных и гуманитарных науках, а также рассмотрена возможность его использования в технологиях моделирования и проектирования современных средств массовой информации. В этой связи привлекает внимание сравнительный анализ эксперимента в отечественной и зарубежной журналистике с подробным историческим экскурсом и разбором примеров из практики. Также автор справедливо указывает на необходимость расширительного толкования используемой им терминологии, так как «существует необходимость расширения интерпретации метода эксперимента в журналистике, которая суть не только сбор информации и написание текстов, но и решение управленческих задач в редакционном процессе; проектирование и запуск новых изданий; использование новых технологий доставки контента аудитории; поиск иных форм "рассказывания историй"; визуализация;

медиадизайн и т.д.» (с. 52). Системное соотнесение автором проблематики экспериментирования со сферой менеджмента СМИ представляется нам в условиях развития IT-технологий перспективным и для дальнейших исследований, хотя уже и в этой работе диссертант, на наш взгляд, мог бы более детально прописать варианты трансформации традиционных медиаспециализаций журналистов и варианты расширения круга обязанностей топ-менеджеров.

Соискатель представляет эксперимент исходя из возможностей функционально-матричного подхода, выделяя при этом основные виды экспериментирования. А именно: комплексный эксперимент, факторный эксперимент и экспериментальную апробацию модели. В качестве примера указаны моделирование и проектирование изданий, которые редко обходятся без постановки технологически значимых экспериментов, и которые отличаются целями, формами проведения и многими другими факторами. Отмечено также, что многие функции и прикладные задачи, связанные с журналистикой и медиапроизводством, ранее не попадали в фокус медиаисследователей.

В.А. Вершинин в рамках системного подхода предлагает способы решения задач проектирования средств массовой информации, что, как доказано, позволяет включать рассмотренные ранее методы и методики на отдельных ранних этапах работы над моделью – как для проверки гипотез или поиска новых решений, так и для целостной оценки на этапе экспериментальной апробации издания – для получения информации, необходимой для последующей корректировки модели (с. 101-102). Несомненный интерес и прикладную ценность представляет разработанная соискателем технологическая последовательность применения метода «дизайн-цикла» в работе над медиапроектом (с. 102-104). Причем на основании матричного модуля комплексного проектирования изданий под руководством автора диссертации реализовано несколько медиапроектов в

рамках концепции проблемно-ориентированного обучения студентов. Не надо лишний раз говорить о том, как важно сегодня ставить перед ними задачи создания реальных цифровых изданий, оформленных и функционирующих в соответствии с новейшими тенденциями развития медиасферы и расширения диалоговых возможностей современных массмедиа.

Значимым для расширения методологических границ исследования проблематики медиапроектирования представляется нам вводимое диссертантом новое понятие «дизайн-мышление», актуализирующее практику динамизации диалоговых отношений с аудиторией. Как «метод создания услуг и продуктов» данное понятие и его составляющие, делает вывод диссертант, подчеркивают «ориентацию на человека как главного стейкхолдера. Особенности этого метода является погружение в пользовательский опыт, многосторонний подход к определению и решению проблем и фокусировка на персональных сценариях поведения и действия пользователя продукта» (с. 97).

В выводах по первой главе достаточно объективно аргументируется утверждение автора, что в современной отечественной литературе не было обнаружено предложений по обоснованию и организации использования эксперимента в моделировании и проектировании структуры содержания издания на этапах его композиционного и графического воплощения. В зарубежных исследованиях и публикациях диссертант находит примеры использования метода эксперимента, но указывает при этом на отсутствие описания четкой технологии реализации именно совокупности операционных методик, что свидетельствует о недостаточной, по его мысли, их востребованности для повседневной практики. В целом следует высоко оценить теоретико-методологическую составляющую диссертации и констатировать, что автор продемонстрировал хорошее знание актуальной

литературы по теме, убедительно анализирует основные концепции и понятия, связанные с нею.

Во второй главе «Практика адаптации метода эксперимента к технологии комплексного медиапроектирования» на основе системного подхода обобщен практический опыт адаптации метода эксперимента к технологиям моделирования и проектирования печатных и цифровых средств массовой информации. Причем анализ состояния современного рынка СМИ позволил автору вначале сделать неутешительный вывод о том, что вызовы современных технологий для многих региональных массмедиа зачастую оказываются неожиданными в силу упрощенного понимания того, как должен работать редакционный коллектив в условиях обострившейся конкуренции в медийной сфере, а также при значительном упрощении пользовательского инструментария, в целом снижающего требования и порог вхождения в профессию. Ведь, с одной стороны, внедрение современных технологий требует от многих рядовых журналистов освоения новых областей знаний из сферы информатики, программирования, видеопроизводства, чему, зачастую, не учат сегодня на факультетах журналистики, а также принципиально иных творческих и управленческих навыков. А с другой – создание и трансляцию контента может обеспечить даже непрофессионалу обычный сотовый телефон. Следовательно, речь должна при этом идти о качественных параметрах транслируемого контента.

Необходимость изменения форм и приемов использования метода эксперимента в процессах моделирования и проектирования прессы определены диссертантом как целесообразность деления типовых задач проектирования изданий на два вида: исследовательские и прикладные (с. 110-140). На основе многообразной практической деятельности соискателя по формированию «работающих»/эффективных моделей изданий различных типологических групп или их редизайну был сделан вывод, что «метод эксперимента является неотъемлемой частью процесса комплексного

моделирования» (с. 142). А представленная парадигма экспериментального подхода к решению прикладных задач моделирования изданий и функционально-матричный подход к проектированию прессы региона позволили ему выделить характерные типы экспериментов, системно представленных в параграфе 2.1. диссертации. В.А. Вершинин достаточно логично обосновал, что они являются не только свидетельствами того или иного аспекта внедрения метода эксперимента в данной сфере, но и показывают возможности использования их в качестве инструментария проектирования прессы всего региона.

Процесс работы над представленными во второй главе и в Приложении проектами позволил диссертанту прийти к выводу, что учебно-экспериментальный проект ликвидирует многие ограничения, которые обычно присущи аналогичным печатным выпускам: ограничения по тиражу, количеству страниц в рамках одного номера, способу и качеству полиграфического исполнения и т.д. И что методика комплексного моделирования изданий применима к сфере цифровых и мультимедийных изданий. Но она, как показано в работе, при этом требует корректировки, дополнения, заключающегося во включении в матрицу комплексного моделирования и проектирования издания дополнительного уровня, включающего две главные составляющие: пользовательский интерфейс и типы медиаконтента, используемые в том или ином издании, в зависимости от его характера, формата, целевой аудитории и многих других параметров.

Параграф 2.2. «Цифровой паблишинг: практика адаптации комплексного моделирования, метода эксперимента и внедрение в учебный процесс на факультетах журналистики вузов», на наш взгляд, ни что иное, как готовое учебно-методическое пособие для студентов журфаков России, а также для журналистов-практиков нового поколения. Уникальный и ценнейший опыт автор именуется «учебно-экспериментальным моделированием и проектированием цифровых изданий» (с. 190). Но, к

примеру, проект факультета журналистики ТГУ «10 пунктов» стал первым в России учебным проектом факультетского журнала в виде цифрового издания для айпада, который можно было скачать в App Store. А проект «Городские птицы» получил признание в профессиональных кругах на главном международном конкурсе дизайна цифровых изданий The Best of Digital Design (с. 191). Следовательно, данного рода деятельность уже в меньшей степени может определяться только как учебная. Подвижническая – да, культуртрегерская в плане формирования и развития профессиональной культуры журналистов – да, задающая высочайший уровень преподавания и методического обеспечения очень востребованной новейшей медийной практикой дисциплины – да. Таким образом, на наш взгляд, есть насущная необходимость распространения материала, обобщенного в данной диссертации, не только на уровне научного сотрудничества вузов России.

Вместе с тем, как любая новаторская работа, диссертация В.А. Вершинина не свободна от недостатков, что вызывает ряд полемических суждений и соображений.

1. Несмотря на то, что в диссертации рассматривается достаточно широкий круг проблем, характеризующих современную журналистскую деятельность, и что, как отмечено, «тема исследования имеет междисциплинарный характер» (с. 7), одна из актуальнейших проблем все-таки осталась не рассмотренной и даже не поставленной. Речь идет о том, что превалирование технологической и инструментальной проблематики, по сути, не позволило диссертанту акцентировать внимание на ресурсах ментально-мировоззренческих компонентов деятельности, которые объединяет концепт профессиональной культуры журналистов. Функциональный анализ с точки зрения дифференциации редакционных сотрудников по навыкам и компетенциям в процессе реализации медиапроектов, но объединения как «цехового» сообщества, обогатил бы,

уверены мы, научно-практическое понимание роли и значения концепции комплексного моделирования, в том числе и как формы личностной самоактуализации профессионалов.

2. В связи с вышеизложенным, мы формулируем и второе замечание. Представленную в диссертации оригинальную концепцию комплексного моделирования за счет использования мультимедиа и интерактивных возможностей электронных устройств в цифровых изданиях значительно усилило бы описание, хотя и краткое, наработок авторов из других школ журналистики. Так исследователи и преподаватели Пермского и Уральского университетов, к примеру, много внимания сегодня уделяют эффективности использования новых платформ для создания и трансляции контента. Сравнительный анализ позволил бы, на наш взгляд, наметить более конкретные пути дальнейшего развития научных исследований по заявленной диссертантом тематике. Тем более, что в содержании второй главы имеется прямой выход на элементы универсальных технологий в сфере высшего образования, что актуально для всех без исключения журфаков России.

3. В целом, несомненно, придерживаясь рамок заявленной специальности (10.01.10 - журналистика), автор выходит и в смежные отрасли не только филологического знания. Вместе с тем, как нам кажется, остался не разъясненным до конца с точки зрения логики вопрос: в каком отношении друг к другу выступают два основных заявленных метода познания – экспериментирование и моделирование? Причем достаточно дискуссионным можно назвать и вопрос об отнесении или даже переводе научного термина в сугубо практическую отрасль экспериментальных проектов в СМИ. Можно ли с полной уверенностью часть повседневной работы дизайнера, прототипирование и поиск новых форм выразительности соотносить с методом научного познания?

4. И, в заключение, два частных замечания. Во-первых, как нам кажется, некоторые положения гипотезы не требуют подтверждения и очевидны, обусловлены актуальной практикой. Это касается, к примеру, предположения, что «повсеместное внедрение новых технологий определяет новые типы чтения, медиапотребления, новые способы конкуренции за аудиторию» (с. 6). Во-вторых, хотелось бы понять принципы отбора массмедиа, включенных в эмпирическую базу исследования. Превалирование в ней зарубежных и отказ от анализа отечественных федеральных массмедиа – это логично? Тем более, что и в описываемый период многие из них также успешно реализовывали аналогичные медиапроекты, постоянно изучая и заимствуя зарубежный опыт, а по ряду параметров – например, по скорости внедрения технологических новаций в массовую практику, нередко превосходили некоторые из этих массмедиа.

Отмеченные полемические замечания не снижают значимости рецензируемой диссертационной работы В.А. Вершинина. Диссертация выполнена на высоком профессиональном уровне, отличается глубокой теоретической проработкой поставленной проблемы, носит целостный и концептуальный характер, сделанные выводы и предложения обогащают теорию и практику отечественной журналистики. Можно особо также подчеркнуть хороший стиль изложения текста, аналитичность диссертационной работы, отметить примеры прекрасной визуализации контента, а также внушительный перечень отечественных и зарубежных источников, к которым обращается автор. В автореферате адекватно отражены основные положения диссертационной работы. Это же касается и публикаций, которые не только подтверждают личный вклад автора, но и характеризуют его как активного участника обсуждений актуальной проблематики медиамоделирования на научных конференциях.

Диссертационное исследование «Метод эксперимента в проектировании печатных и цифровых изданий» соответствует Паспорту специальности 10.01.10 – Журналистика, критериям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденным постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г., № 842 (пункты 9-14), а автор диссертации, Вершинин Василий Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Кандидат филологических наук
(специальность 10.01.10 – журналистика)
доцент, доцент кафедры периодической печати
и сетевых изданий ФГАОУ ВО «Уральский
федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»




Олешко Евгений
Владимирович

Адрес: 620002, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19,
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «УрФУ имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина».
Моб. тел.: +7 9630526392
E-mail: pps2424@mail.ru

20 марта 2017 г.

Подпись 

Заверяю

